

# Regulamin użycia logo Radia Lublin

## § 1

### Wstęp

1. Radio Lublin jest wyłącznym właścicielem logo i jego części składowych.
2. Celem Regulaminu jest ochrona logo i jego części składowych przed ich wykorzystaniem w sposób sprzeczny z prawem lub naruszający pozytywny wizerunek i renomę oraz inne dobra osobiste i majątkowe Radia Lublin (dalej: Radio).
3. Używanie logo jest możliwe wyłącznie w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.

## § 2

### Korzystanie z logo

1. Podmiot korzystający z logo zobowiązany jest do zachowania warunków graficznych (w szczególności: proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło, itp.) oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych lub im towarzyszących, jak również do respektowania praw autorskich. Zasady korzystania z logo zawarte są w Księdze znaku, która będzie dostępna do pobrania przez Podmiot w procesie uzyskania upoważnienia – po akceptacji Regulaminu.
2. Logo umieszczone na stronie internetowej powinno aktywować hiperłącze do strony radiolublin.pl.
3. Używanie logo polega w szczególności na:
  - umieszczeniu logo na materiałach reklamowych tj. flagi, roll upy, ścianki reklamowe, gadżety;
  - posługiwaniu się logo w celu reklamy i promocji;
  - posługiwaniu się logo w internecie, a także w kanałach social media.
4. Logo może być użyte jedynie w sytuacji, której kontekst zbieżny jest albo nie jest sprzeczny z powinnościami wynikającymi z obowiązku realizacji misji publicznej Radia według ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 ppkt 1-10), czyli:
  - z należytą odpowiedzialnością za słowo i dbałością o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;
  - w celu umożliwienia obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej;
  - w celu rozwoju kultury, nauki i oświaty w tym edukacji medialnej, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;
  - w zgodzie z zasadami integracji społecznej;
  - w zgodzie z uniwersalnymi zasadami etyki.
5. Zabrania się używania logo:
  - w sposób prowadzący do deprecjacji znaków i obniżenia prestiżu logo i Radia;
  - w sposób niezgodny z Księgą znaku Radia;
  - w kontekście sugerującym współpracę z Radiem, jeśli takowej Podmiot nie realizuje;
  - w kontekście sugerującym poparcie polityczne i koneksje między osobą trzecią a Radiem;
  - w kontekście niezgodnym z etyką dziennikarską i misją publiczną radiofonii i telewizji, którą wypełnia Radio.

## § 3

### Proces uzyskania upoważnienia

1. Proces uzyskania upoważnienia odbywa się online.

2. Aby uzyskać upoważnienie należy na stronie radiolublin.pl kliknąć zakładkę logo i zaakceptować regulamin, wskazać osobę/institucję odpowiedzialną za korzystanie z logo oraz określić czas, miejsce i rodzaj wydarzenia, na potrzeby którego logo ma być pozyskane. W przypadku materiałów do social mediów używanie logo jest bezterminowe.
3. Akceptacja regulaminu umożliwi pobranie logo oraz Księgi znaku ze wszystkimi wytycznymi.
4. Zgoda na użycie logo jest jednorazowa, każde kolejne zastosowanie loga wymaga ponownego uzyskania upoważnienia.
5. Podmiot przed korzystaniem z logo musi każdorazowo przedstawić wizualizację do akceptacji, wysyłając ją na adres logo@radiolublin.pl. Do czasu uzyskania akceptacji wizualizacji Podmiot nie jest uprawniony do umieszczenia logo w konkretnym materiale reklamowym.
6. Upoważnienie do korzystania z logo nie jest równoznaczne ze zgodą na posługiwanie się nim w każdym materiale reklamowym bez uprzedniej akceptacji jego wizualizacji.

#### **§ 4**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Radiu przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego korzystania z logo.
2. Prawo do korzystania z logo wygasa na skutek:
  - upływu czasu, na który zostało udzielone upoważnienie;
  - zrzeczenia się przez Podmiot prawa do korzystania z logo;
  - zaprzestania przez Podmiot prowadzenia działalności wskazanej w procedurze pozyskania upoważnienia;
  - odwołania upoważnienia.
3. Korzystanie z logo po wygaśnięciu prawa do korzystania z niego jest niedozwolone. W takim przypadku Radio może zażądać od Podmiotu zapłaty kary umownej w wysokości 1000 złotych za każdy dzień niedozwolonego korzystania. Zapłata kary umownej nie zwalnia Podmiotu z zapłaty odszkodowania w przypadku poniesienia przez Radio szkody w wysokości przewyższającej zapłaconą karę umowną.
4. Podmiot ma obowiązek dbać, by logo nie było wykorzystywane w sposób sprzeczny z Regulaminem, w szczególności, by nie było umieszczane w materiałach naruszających prawo bądź grożących naruszeniem dóbr osobistych Radia.
5. W żadnym przypadku, jakiegokolwiek działanie z użyciem logo nie może spowodować pogorszenia wizerunku Radia, bądź narazić je na utratę zaufania klientów bądź opinii publicznej.
6. Podmiot, który nabył prawo do korzystania z logo nie może udzielić innym podmiotom upoważnienia do jego używania.
7. Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z Regulaminem będzie uważane za naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących Radiu i będzie sankcjonowane na drodze prawnej.
8. Regulamin wchodzi w życie 16 kwietnia 2024 roku.
9. Radio zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego regulaminu.