

Regulamin konkursu „Kolacja dla dwojga”

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Kolacja dla dwojga” w Radiu Lublin S.A., zwanym dalej Konkursem jest Polskie Radio Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie, ul. Obrońców Pokoju 2, zwane dalej Radiem Lublin S.A.
2. Konkurs przeznaczony jest dla słuchaczy Radia Lublin i jest emitowany w programie Radia Lublin.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Radia Lublin S.A., członkowie ich najbliższych rodzin oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs będzie przeprowadzany codziennie od 29 czerwca 2020 r. do 2 października 2020 r., z możliwością przedłużenia okresu trwania konkursu, w godz. 15.00-17.00 w audycji „Samoradio” (program od poniedziałku do piątku).
2. Konkurs polega na udzieleniu najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe za pomocą formularza zamieszczonego na stronie www.radio.lublin.pl. Maksymalna liczba znaków odpowiedzi wraz z uzasadnieniem – 600. W formularzu uczestnik konkursu podaje imię, numer telefonu oraz adres e-mailowy.
3. Nagradzana będzie odpowiedź wybrana przez komisję konkursową w składzie prowadzący program, osoba pełniąca dyżur telefoniczny i pracownik działu promocji.
4. Jednego dnia w konkursie osoba może udzielić jednej odpowiedzi. Następnego dnia uczestnik może ponownie wziąć udział w konkursie pod warunkiem, że nie udało mu się wcześniej wygrać.
5. W danym miesiącu dana osoba może wygrać nagrodę jeden raz.
6. Nagrody w Konkursie stanowią: dwuosobowe kolacje w restauracjach na terenie województwa lubelskiego o wartości 120 zł lub 100 zł w przypadku gdy słuchacz wybierze jeden z 20 talonów do restauracji Sielska. W jednym programie przyznawane będą jedna lub dwie nagrody. Zwycięzca ma możliwość wyboru jednej restauracji z podanych na stronie internetowej Organizatora. Nazwy restauracji, regulamin i formularz konkursowy są dostępne na stronie www.radio.lublin.pl.
7. Rozstrzygnięcie konkursu odbywa się codziennie 15 minut przed zakończeniem programu. Prowadzący program kontaktuje się ze Zwycięzcą drogą telefoniczną na żywo na antenie. Podanie dodatkowych danych osobowych na potrzeby konkursu następuje poprzez kontakt telefoniczny z prowadzącym program lub z osobą pełniącą dyżur telefoniczny.

8. Odbiór nagrody odbywa się w dniu jej wygrania poprzez przesłanie przez prowadzącego program na podany przez Zwycięzcę adres e-mail kodu uprawniającego do skorzystania z nagrody.

9. W przypadku, gdy Radio Lublin S.A. nie będzie w stanie nawiązać kontaktu z autorem zwycięskiej odpowiedzi po 3-krotnej próbie połączenia, nagroda nie zostanie mu przyznana. Nagroda przechodzi w takim przypadku do innego Uczestnika konkursu, którego odpowiedź została wytypowana lub przepada na rzecz Organizatora, bez prawa do wynagrodzenia, odszkodowania lub innego rodzaju zadośćuczynienia z tego tytułu. W przypadku niemożności skontaktowania się z kolejnym Zwycięzcą Radio Lublin może powtórzyć procedurę określoną w niniejszym punkcie.

10. Radio Lublin S.A. nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność realizacji połączeń telefonicznych. W przypadku zerwania połączenia telefonicznego w czasie trwania Konkursu z przyczyn nie leżących po stronie Radia Lublin S.A., decyzję co do dalszego przebiegu procedury podejmuje Radio Lublin S.A. Jakiegokolwiek roszczenia uczestników z tego tytułu są wyłączone. Radio Lublin S.A. nie ponosi odpowiedzialności w szczególności za: przerwanie, zawieszenie, zniekształcenie, jakość oraz inne parametry techniczne połączeń telefonicznych.

11. Nagroda nie może być zamieniona na ekwiwalent pieniężny. Zwycięzcy nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody, wymiany na ich równowartość pieniężną ani przekazania osobom trzecim.

12. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca, po otrzymaniu informacji o wygranej, powinien podać swoje dane osobowe oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik nie wyrazi zgody na podanie danych, Organizator ma prawo odmowy przyznania mu Nagrody.

13. Nagrodę należy zrealizować w wybranej przez siebie restauracji w terminie od dnia wygrania nagrody do dnia 30 listopada 2020 r. Po tym terminie Zwycięzca traci prawo do nagrody.

14. Radio Lublin S.A. nie ponosi odpowiedzialności za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.

§ 3 Zasady dotyczące ochrony danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A., 20-030 Lublin ul. Obrońców Pokoju 2.
2. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Wszelkie wnioski lub pytania dotyczące własnych danych osobowych można kierować pod adresem: iod@radio-lublin.pl.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) mówiący że: przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu i doręczenia nagrody Zwycięzcy.
6. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przechowywane tylko przez okres trwania konkursu, w którym została wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania,

- usunięcia, ograniczenia przetwarzania; prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż podczas przetwarzania podanych przez niego danych osobowych naruszone zostały przepisy.
9. Dane Uczestnika Konkursu będą przekazane wyłącznie osobom upoważnionym: pracownikom i współpracownikom Radia Lublin, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki, oraz innym odbiorcom danych np. kurierom, listonoszom.
10. Dane Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, ani profilowane.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Radia Lublin S.A. wyłącznie w formie pisemnej, w terminie 5 dni od daty zakończenia danego Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia przesyłki.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 15 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Radio Lublin S.A. Wszelkie decyzje Radia Lublin S.A. będą wiążące i ostateczne.
7. Radio Lublin S.A. jest uprawnione do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 5 Komisja konkursowa. Wykluczenia z udziału w konkursach

1. Kontrola poprawności prowadzenia Konkursu i jego zgodności z postanowieniami regulaminu spoczywa na komisji konkursowej. Decyzje podejmuje komisja; w razie braku decyzji bądź wątpliwości komisji przy podejmowaniu decyzji Konkurs rozstrzyga Redaktor Naczelny Radia Lublin S.A. sprawujący pieczę nad Konkursami organizowanymi przez Radio Lublin S.A.
2. Decyzje dotyczące rozstrzygnięć Konkursu są ostateczne.
3. Radio Lublin S.A. ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęto uzasadnione podejrzenie o działalności sprzecznej z niniejszym regulaminem.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Radio Lublin S.A. ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu i treść Konkursu.
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu „Kolacja dla dwojga” w Radiu Lublin S.A. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. W uzasadnionych przypadkach Radio Lublin S.A. może zmienić niniejszy regulamin. Zmiany do regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów do regulaminu i będą obowiązywać od momentu umieszczenia regulaminu w zmienionej formie na stronie www.radio.lublin.pl
4. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie oraz na stronie internetowej Radia Lublin.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego.

Lublin, dnia 01.06.2020 r.