

Ogólne warunki świadczenia usług reklamowych w Radiu Lublin S.A.

Obowiązujące od dnia 1 lutego 2015 roku

Wszystkie umowy o świadczenie usług reklamowych realizowanych przez Radio Lublin S.A. oparte są na ogólnych warunkach i stanowią ich integralną część. Poszczególne umowy (zlecenia) o świadczenie usług reklamowych mogą wyłączyć zastosowanie niniejszych ogólnych warunków umów o świadczenie usług w całości lub w określonej części:

DEFINICJE:

Radio Lublin - oznacza Radio Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie 20-030, ul. Obrońców Pokoju 2, tel. 081-53-64-200, fax 081-53-287-28, www.radio.lublin.pl, e-mail: poczta@radio.lublin.pl

KRS 0000130672 - Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000130672

Kapitał zakładowy: 1.217.300,00zł (z czego wpłacono 1.217.300,00 zł), NIP 712-01-65-888

Ogólne warunki - oznacza niniejsze ogólne warunki świadczenia usług reklamowych.

Cennik - oznacza dokument określający cenę poszczególnych usług reklamowych.

Przekaz handlowy - każdy przekaz, w tym obrazy z dźwiękiem lub bez dźwięku albo tylko dźwięki, mający służyć bezpośrednio lub pośrednio promocji towarów, usług lub renomy podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą lub zawodową, towarzyszący audycji lub włączony do niej, w zamian za opłatę lub podobne wynagrodzenie, w szczególności reklama, wskazanie sponsorskie.

Reklama - przekaz handlowy, pochodzący od podmiotu publicznego lub prywatnego, w związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową, zmierzający do promocji sprzedaży lub odpłatnego korzystania z towarów lub usług.

Wskazanie sponsorskie - przekaz handlowy umieszczany w programie Radia Lublin w związku ze sponsorowaniem audycji/konkursu przez Zleceniodawcę.

Spot autopromocyjny - oznacza formę reklamy radiowej promującej wydarzenia, konkursy lub audycję Radia Lublin.

Spot reklamowy - oznacza formę reklamy radiowej o określonej długości (do 60 sekund).

Usługi reklamowe - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez Radio Lublin zgodnie z Ogólnymi warunkami.

Forma reklamy - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji przekazu reklamowego nadawanego w Radio Lublin.

Emisja - oznacza jednorazowe wyemitowanie reklamy na antenie Radia Lublin.

Zleceniodawca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie mający osobowości prawnej, a także agencje reklamowe i innych pośredników reklamowych działających w imieniu i na rzecz swoich klientów, którzy zlecają Radio Lublin działania o charakterze promocyjno-marketingowym.

Umowa - oznacza umowę na usługi reklamowe Radia Lublin.

Zlecenie reklamowe - oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy, którego przedmiotem jest emisja przekazu handlowego w programie Radia Lublin. Pisemne potwierdzenie przyjęcia zlecenia reklamowego przez Radio Lublin oznacza zawarcie umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Modyfikacja zlecenia reklamowego - oznacza zmianę ustalonych czasów emisji reklam i wskazań sponsorskich, nie powodującą zmniejszenia wartości zlecenia reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

Zmiana zlecenia reklamowego - oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zmiany określone jako modyfikacja zlecenia reklamowego.

Dzień roboczy - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem świąt określonych ustawą jako dni ustawowo wolne od pracy.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

II.1. ZAWARCIE UMOWY I ZLECENIE REKLAMOWE

1. Umowy i zlecenia reklamowe powinny mieć formę pisemną, zawierać podpis i pieczęć Zleceniodawcy.
2. W przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym integralną częścią umowy i zlecenia reklamowego jest aktualny wyciąg z odpowiedniego rejestru handlowego Zleceniodawcy.
3. Umowy i zlecenia reklamowe muszą być przekazane do siedziby Radia Lublin, przy ul. Obrońców Pokoju 2, w Lublinie nie później niż 2 dni robocze przed pierwszą emisją.
4. Do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia zlecenia, zlecenie stanowi ofertę w rozumieniu art.66 k.c.
5. Zlecenie lub umowa, która dotrze później stanowi jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 72 k.c.
6. Pisemne potwierdzenie przez Radio Lublin zlecenia reklamowego dokonane poprzez doręczenie Zleceniodawcy oświadczenia o przyjęciu zlecenia reklamowego z potwierdzeniem rodzaju zamawianej reklamy, jest równoznaczne z zawarciem umowy.
7. Przeniesienie przez Zleceniodawcę na osobę trzecią uprawnień wynikających z umowy (zlecenia reklamowego) może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody Radia Lublin.

II.2. MODYFIKACJA ZLECENIA I ANULOWANIE ZLECENIA

1. Radio Lublin gwarantuje Zleceniodawcy prawo do modyfikacji zlecenia reklamowego na warunkach określonych w ogólnych warunkach.
2. Zmiana zlecenia reklamowego wykraczająca poza definicję modyfikacji zlecenia

reklamowego jest równoznaczna z anulowaniem zlecenia reklamowego przez Zleceniodawcę.

3. Oświadczenie o modyfikacji zlecenia reklamowego powinno zostać dostarczone do Radia Lublin nie później niż na 5 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji.

Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. Radio Lublin przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.

4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego zlecenia reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z modyfikacji zlecenia reklamowego albo odstąpić od umowy. Takie odstąpienie od umowy jest równoznaczne z anulowaniem zlecenia reklamowego za zapłatą kary umownej w wysokości 100% wartości brutto zlecenia reklamowego.

5. Modyfikacja lub anulowanie, choćby w części, przyjętej umowy i zlecenia reklamowego wymaga formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

6. Warunkiem skutecznego anulowania zlecenia reklamowego jest doręczenie Radio Lublin w formie pisemnej oświadczenia o anulowaniu zlecenia reklamowego.

7. Za anulowanie zlecenia reklamowego uważa się:

a) niedostarczenie wymaganych materiałów reklamowo-promocyjnych niezbędnych do realizacji usług reklamowych co najmniej na 2 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji, lub

b) dostarczenie materiałów reklamowo-promocyjnych niezgodnych z warunkami technicznymi reklam w Radio Lublin, później niż na 2 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji.

8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7 Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości brutto zlecenia reklamowego.

9. Zlecenie reklamowe anulowane w całości wcześniej niż 14 dni roboczych przed datą pierwszej emisji, nie rodzi zobowiązań finansowych wobec Radia Lublin.

W takim wypadku należność brutto za anulowaną reklamę zostanie zwrócona Zleceniodawcy, o ile została wcześniej przekazana do Radia Lublin.

10. Jeśli oświadczenie o anulowaniu zlecenia lub umowy reklamowej zostanie złożone Radiu Lublin później niż 14 dni roboczych przed datą pierwszej emisji, Zleceniodawca zapłaci Radiu Lublin karę umowną w następującej wysokości:

a) po rozpoczęciu emisji 100% płatności za reklamę,

b) pomiędzy 14 dni roboczych a 7 dni 20% należności brutto za reklamę,

c) pomiędzy 7 dni a 3 dni 50 % należności brutto za reklamę,

d) poniżej 3 dni roboczych - 80% wartości brutto za reklamę.
11. W przypadku częściowego anulowania zlecenia reklamowego dokonanego przed emisją pierwszego spotu reklamowego, reklamy stosuje się zasady określone w ust.9 i 10 w stosunku do anulowanej części zlecenia reklamowego.

III. WARUNKI EMISJI

1. Radio Lublin samodzielnie decyduje o ogólnym stylu prezentacji przekazów handlowych oraz o polityce reklam.
2. Zleceniodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach.
3. Radio Lublin nie odpowiada za treść emitowanych przekazów handlowych.
4. Radio Lublin zastrzega sobie prawo do nie wyemitowania przekazów handlowych nie odpowiadającym wymogom technicznym.
5. Radio Lublin ma prawo do odmowy emisji przekazów handlowych wobec, których istnieje podejrzenie o treści niezgodne z obowiązującym prawem, normami społecznymi a także zakwestionowanych przez Komisję Etyki Reklamy.
6. Materiały reklamowe zgodne z wymogami technicznymi przekazów handlowych dla zamawianej formy reklamy winny być dostarczone do Radia Lublin najpóźniej na 2 dni robocze przed terminem emisji.
W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych:
 - a) w terminie późniejszym niż 2 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia emisji, lub
 - b) w formie niezgodnej z wymogami technicznymi przekazów handlowych dla zamawianej formy reklamy,Radio Lublin zastrzega sobie prawo do uznania zlecenia reklamowego za anulowane przez Zleceniodawcę albo realizacji zlecenia reklamowego, wraz z wprowadzeniem zmian w planie emisji.
7. Materiałom winien towarzyszyć dokładny opis (nazwa kampanii, tytuł spotu, przekazu handlowego, dokładny czas trwania spotu, przekazu handlowego).
8. Warunkiem wyemitowania spotu reklamowego, przekazu handlowego jest opis (metryczka) zawierająca informacje o prawach autorskich.
9. Jeśli przekazy handlowe nie zostaną wyemitowane z winy Radia Lublin, Radio zobowiązuje

się do ich emisji w ustalonym z Zleceniodawcą terminie.
10. Rezerwacji czasu reklamowego Zleceniodawca może dokonać na okres nie dłuższy niż 8 miesięcy.

Warunkiem przyjęcia rezerwacji jest dokonanie przez Zleceniodawcę wpłaty zaliczki w wysokości 25% wartości zarezerwowanego czasu reklamowego. Zleceniodawca może dokonać anulowania zamówienia zgodnie z zasadami ujętymi w zasadach anulowania zlecenia przyjętymi w Radiu.

IV. CENNIK

1. Podstawą do obliczania ceny usługi reklamowej jest Cennik Usług Reklamowych Radia Lublin podawany bez podatku VAT.
2. Zleceniodawca pokrywa wszelkie należności o charakterze publiczno-prawnym (w tym podatkowe).

V. WARUNKI PŁATNOŚCI I FAKTUROWANIE

1. Cenę usługi reklamowej określa zlecenie reklamowe, o ile treść samego zlecenia reklamowego nie stanowi inaczej.
2. Radio Lublin zastrzega sobie prawo do modyfikacji cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi obowiązek powiadamiania o takiej zmianie.
3. Radio Lublin zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny Usług Reklamowych Radia Lublin w przypadku realizacji specyficznych zleceń reklamowych.
4. Ceny reklam ustala się według cennika obowiązującego w dniu wystawienia zlecenia reklamowego (bądź zawarcia umowy), chyba że treść zlecenia reklamowego stanowi inaczej.
5. Faktury są wystawiane przez Radio Lublin w ostatnim dniu wykonywania usługi (zakończenia emisji), chyba, że zlecenie reklamowe stanowi inaczej, jednak nie później niż 7 dni od wykonania usługi (zakończenia emisji). Faktury są płatne w terminie 14 dni licząc od daty ich wystawienia Zleceniodawcy.
6. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione przez Radio Lublin faktury, Radiu Lublin przysługują za opóźnienie odsetki ustawowe.
7. Jednocześnie w przypadku braku terminowych wpłat za faktury, Radio Lublin zastrzega

sobie prawo wstrzymania emisji oraz prawo do odstąpienia od zlecenia reklamowego w całości lub w części, a Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Radia Lublin kary umownej w wysokości 100% wartości brutto zlecenia reklamowego.

8. Kary umowne płatne są na podstawie noty obciążeniowej wystawianej przez Radio Lublin.

9. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z osobami, które reprezentują, wobec Radia Lublin za regulowanie należności wynikających z przyjętych zleceń i umów reklamowych.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące nienależytego wykonania umowy należy składać w siedzibie Radia Lublin w formie pisemnej w terminie do 21 dni od daty wyemitowania spotu reklamowego w Radiu Lublin.

2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy Radia Lublin, jeżeli nie zawiadomi Radia Lublin o wadach emisji w terminie 21 dni od ustalonego terminu zakończenia emisji lub zalega z płatnościami za Usługi Reklamowe Radia Lublin.

3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Usług Reklamowych Radia Lublin.

4. Radio Lublin udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

VII. SIŁA WYŻSZA

1. Radio Lublin nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (zleceń reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jego kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych, systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej Radio Lublin

zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, o ile będzie to możliwe, inne dogodne dla niego terminy emisji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Ogólne warunki wchodzą w życie z dniem 1 lutego 2015 roku.
2. Radio Lublin zastrzega sobie prawo do zmiany treści ogólnych warunków w każdym czasie.
3. Zmiany ogólnych warunków będą udostępniane pod adresami:
<http://www.radio.lublin.pl>
4. Ogólne warunki, oświadczenia, zlecenia reklamowe i umowy podlegają prawu polskiemu.
5. W sprawach nieuregulowanych ogólnymi warunkami mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Spory wynikające ze stosowania ogólnych warunków albo umów rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Radia Lublin.
7. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków przez Zleceniodawcę w trakcie trwania umowy zawartej przed datą wprowadzenia ogólnych warunków, umowa pomiędzy Zleceniodawcą a Radiem Lublin wygasa chyba, że emisja została rozpoczęta przed zmianą warunków a w takim przypadku emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.