

# **Regulamin Konkursu „Kolacja dla dwojga”**

## **§ 1 Postanowienia wstępne**

1. Organizatorem Konkursu „Kolacja dla dwojga” zwanego dalej Konkursem jest: Polskie Radio - Rozgłośnia Regionalna w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji z siedzibą w Lublinie, ul. Obrońców Pokoju 2, zwane dalej „Radiem” lub „Organizatorem”.
2. Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia i prowadzony na antenie Radia oraz na stronie internetowej radiolublin.pl.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Radia (w tym pracownicy Redakcji Radia Lublin), członkowie ich najbliższych rodzin oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Ze względu na specyfikę swojej działalności, a szczególnie realizowanie wydarzeń z udziałem i na rzecz małoletnich Radio wprowadziło tzw. „Standardy ochrony małoletnich” przed przemocą, aby każdy małoletni biorący udział w warsztatach, konkursach, spotkaniach lub innych wydarzeniach miał zagwarantowane bezpieczeństwo na najwyższym poziomie. Z pełną treścią „Standardów ochrony małoletnich” można się zapoznać poprzez stronę internetową Radia.

## **§ 2 Przebieg Konkursu**

1. Konkurs będzie przeprowadzany w dniach od 29 czerwca do 28 sierpnia 2026 roku.
2. Konkurs będzie ogłaszany na antenie Radia w programie „No i fajnie”, emitowanym od poniedziałku do piątku w godzinach 15:00–16:00, zwanym dalej „Audycją”.
3. Nagrodę stanowi talon uprawniający do skorzystania z usługi gastronomicznej o wartości 200 zł (kolacja w jednej z lubelskich restauracji dla dwóch osób).
4. Nagrodę otrzymuje osoba, której odpowiedź zostanie uznana przez prowadzącego Audycję za najbardziej kreatywną, oryginalną i zgodną z tematyką Konkursu. Oceny odpowiedzi dokonuje prowadzący Audycję, według kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie. Jego decyzja jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, z zastrzeżeniem prawa uczestnika do złożenia reklamacji zgodnie z § 5.

5. Każdorazowo prowadzący podaje nazwę restauracji, z której usług można skorzystać.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu każdorazowo następuje przed godziną 16:00. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wyniku telefonicznie lub e-mailowo.
7. Jeżeli Organizator uzna, że żadna ze zgłoszonych odpowiedzi nie spełnia kryteriów konkursowych lub nie została przesłana żadna odpowiedź, Nagroda przechodzi na kolejny dzień emisji Audycji i zostanie przyznana zgodnie z zasadami obowiązującymi w kolejnym dniu Konkursu.
8. Nagrodę należy zrealizować w terminie wskazanym przez sponsora lub partnera Konkursu, czyli restaurację.

### **§ 3 Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnik zobowiązany jest do podania danych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagrody podczas kontaktu telefonicznego lub e-mailowego z przedstawicielem Organizatora.
2. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na ekwiwalent pieniężny oraz nie może zostać przeniesiona na osobę trzecią. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania szczególnych właściwości Nagrody.
3. Laureatem Konkursu można zostać raz w ciągu jego trwania, tj. w okresie od 29 czerwca do 28 sierpnia 2026 roku.
4. Skorzystanie z usługi gastronomicznej będzie możliwe za okazaniem talonu, który będzie można odebrać w siedzibie Radia, legitymując się dowodem osobistym. W przypadku laureata niepełnoletniego wydanie talonu następuje po przedstawieniu zgody przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Talon należy odebrać w terminie 30 dni od dnia poinformowania o wygranej. Po tym terminie Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
5. Wartość jednostkowa Nagrody korzysta ze zwolnienia podatkowego przewidzianego w obowiązujących przepisach prawa. Organizator nie pobiera od laureatów podatku dochodowego od wygranej.

### **§ 4 Zasady dotyczące ochrony danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, iż:

1. Administratorem danych osobowych uczestnika Konkursu jest Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Lublinie Radio Lublin S.A. w likwidacji, 20-030 Lublin, ul. Obrońców Pokoju 2.
2. Administrator wyznaczył inspektora danych osobowych. Wszelkie wnioski lub pytania dotyczące własnych danych osobowych można kierować pod adresem: [iod@radio-lublin.pl](mailto:iod@radio-lublin.pl).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest:
  - art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) zgodnie z którym: przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem;
  - art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia: przetwarzanie jest niezbędne w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, m.in. w zakresie realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego, jeżeli takie obowiązki będą miały zastosowanie.
5. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia Nagrody Zwycięzcy.
6. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród i rozpatrzenia reklamacji, a następnie przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania; prawo wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż podczas przetwarzania podanych przez niego danych osobowych naruszone zostały przepisy. Dane uczestnika Konkursu będą przekazane wyłącznie osobom upoważnionym: pracownikom i współpracownikom Radia, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Konkursu oraz realizacji Nagrody.
9. Dane uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani profilowane.
10. Dane laureatów mogą zostać przekazane partnerowi Konkursu realizującemu Nagrodę wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej wydania.

## **§ 5 Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Radia w formie pisemnej na adres siedziby Radia Lublin lub w formie elektronicznej na adres sekretariat@radiolublin.pl, w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia przesyłki. W przypadku reklamacji przesłanej drogą elektroniczną za datę wniesienia reklamacji uznaje się datę wpływu wiadomości e-mail na serwer pocztowy Organizatora.
4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji najpóźniej w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie wniesienia reklamacji, chyba że uczestnik wskaże inny sposób kontaktu.

## **§ 6 Postanowienia końcowe**

1. Radio ponosi odpowiedzialność za organizację Konkursu i jego przebieg.
2. Partner Konkursu odpowiada za realizację usługi gastronomicznej będącej Nagrodą.
3. Zgłoszenie się do Konkursu oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W uzasadnionych przypadkach Radio może zmienić niniejszy Regulamin. Zmiany Regulaminu będą wprowadzane w formie aneksów do Regulaminu i będą obowiązywać od momentu umieszczenia Regulaminu w zmienionej formie na stronie radiolublin.pl. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych uczestników Konkursu.
5. Radio ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim (w tym odmówić przyznania Nagrody) uczestnika, w stosunku do którego podjęło uzasadnione podejrzenie naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2025 r., poz. 1071).

Lublin, dnia 26.06.2026 r.